

Danskernes holdning til tro

Maj 2026

Indhold

- Den globale Patmos undersøgelse
- Den danske undersøgelse
- Segmentering
- Religion, spiritualitet, og tilhørsforhold
- Bibelen, kendskab og interesse
- Bibelen, brug og adfærd
- Gudstjenester
- Holdningsudsagn
- Andet
- Appendix



Den globale Patmos undersøgelse

Den globale Patmos undersøgelse blev gennemført i 2023-2024, dog uden Danmark

- Den oprindelige undersøgelse, *The Patmos Survey*, er en omfattende international analyse gennemført i samarbejde med Gallup på tværs af 85 lande.
- Formålet med undersøgelsen er at skabe en dybere forståelse af, hvordan mennesker engagerer sig med Bibelen i forskellige kulturelle, sociale og religiøse kontekster verden over.
- Undersøgelsen indeholder både kvantitative data fra repræsentative surveys og dybdegående analyser af forskellige befolkningssegmenter.
- Den afdækker blandt andet holdninger til religion, kendskab til og brug af religiøse tekster, søgen efter mening, samt åbenhed over for Bibelen.

BRITISH & FOREIGN BIBLE SOCIETY | GALLUP

The Patmos World Bible Attitudes Survey

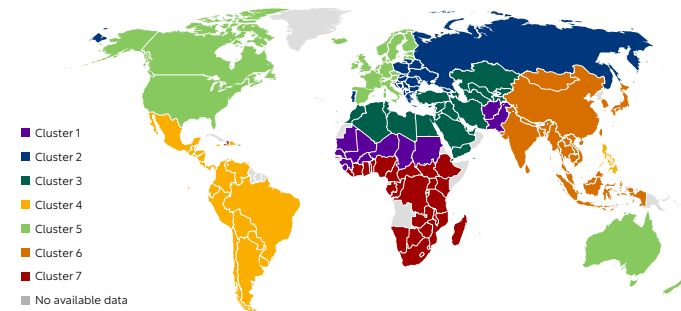
uritzen • | Side 4

Undersøgelsen blev organiseret i 7 forskellige clusters

- For at kunne analysere globale forskelle og ligheder er landene blevet organiseret i en typologi bestående af syv såkaldte "clusters".
- Disse clusters repræsenterer forskellige sociokulturelle kontekster og gør det muligt at identificere mønstre og variationer i forhold til tro, værdier og religiøs praksis på tværs af regioner .
- Danmark er en del af Cluster 5 karakteriseret, som er karakteriseret ved en relativt lav interesse for Bibelen og en faldende kristen befolkning
- Med afsæt i den eksisterende undersøgelse er der derfor gennemført en dansk version, hvor spørgerammen er blevet tilpasset danske forhold, sprog og kulturelle nuancer. Tilpasningerne er foretaget med respekt for det oprindelige metodiske fundament, samtidig med at der er taget højde for lokale behov og relevans.

The seven missiological clusters identified are foundational for the second phase of the project. The country clusters formed the basis for the design of questionnaires appropriate to the different contexts identified through the global typology. Following data collection, segmentation analysis was carried out within each missiological cluster, identifying a range of audience segments distinct to each missiological cluster. The rest of this report will explore each cluster through the lens of the identified audience segments.

Map of the seven missiological contexts



NB: Countries with no internationally comparable data are shown in grey. These countries can still be assigned to a missiological cluster, benefit from the research data and be part of the mission strategy conversations.

Summary of the key features of each of the seven missiological clusters

- **Cluster 1** | A majority-Muslim context with economic and other barriers to Bible engagement and a low-resourced, stable Christian minority
- **Cluster 2** | A declining Christian majority, with low importance placed on religion in daily life and a growing secular minority
- **Cluster 3** | A majority-Muslim context with political barriers to Bible engagement and a stable Christian minority⁵
- **Cluster 4** | A majority-Christian context with high interest in learning more about the Bible, amid growing secularism
- **Cluster 5** | A secular context with low interest in learning more about the Bible and a declining Christian population
- **Cluster 6** | A diverse religious context with low awareness of the Bible and a stable Christian minority⁶
- **Cluster 7** | A majority-Christian context with high interest in learning more about the Bible and high importance placed on religion in daily life

⁵ This cluster includes populations of Muslim, Jewish and Christian respondents.

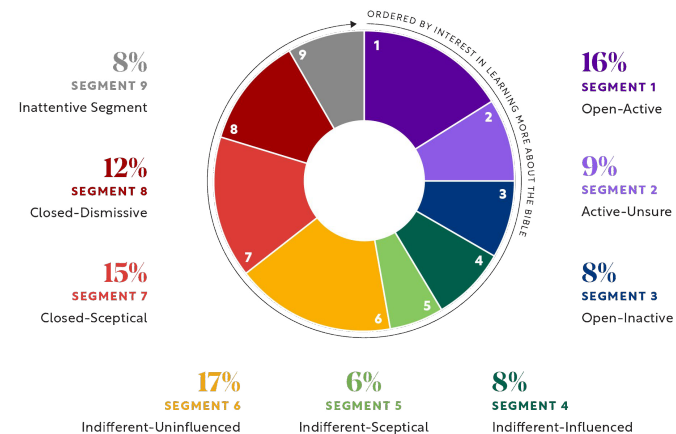
⁶ Due to the high levels of religious diversity across the cluster, four sub-themes related to religious adherence were identified in Cluster 6 in an alternative model of the typology. See patmos.bfbs.org for further information.

I hver cluster blev der foretaget en segmentering

- Som en del af den internationale analyse er der gennemført en segmentering af Cluster 5, hvor befolkningen opdeles i ni forskellige segmenter baseret på deres holdninger til, relation til og brug af Bibelen.
- Segmenterne er identificeret på baggrund af en række adfærds- og attitudemæssige variable, herunder religiøs praksis, oplevet relevans af Bibelen, åbenhed over for tro samt søgen efter mening og værdier.
- Denne tilgang gør det muligt ikke blot at beskrive graden af bibelengagement på tværs af lande, men også at forstå de underliggende mønstre i befolkningens forhold til tro og religion.
- Segmenteringen fungerer dermed som et strategisk redskab til at differentiere indsatser og kommunikative tilgange.
- Med afsæt i denne metodik er den samme segmentering ligeledes gennemført i Danmark. Dette giver mulighed for at placere den danske befolkning i en international sammenhæng og analysere, hvordan de danske segmenter fordeler sig i forhold til det samlede Cluster 5..

CLUSTER 5 SEGMENTATION

The segmentation analysis run on this cluster using the Kamila method identified nine segments.



The above chart shows the average segment distribution across Cluster 5. Combining the three most open segments (1, 2 and 3) demonstrates that the U.S. and Italy have the highest proportion of warmer segments in their populations. Similarly, combining the most closed segments (7 and 8) shows Sweden, Norway and the Netherlands stand out as having the highest proportion of colder segments in their populations.

Important notes

Questions related to people's confidence in discussing the Bible and the Bible's influence over their lives were asked only of Christians and those who say they have used the Bible.

This chapter focuses on eight of the nine segments that the Kamila segmentation identified, because Segment 9 was found to gather respondents that gave conflicting responses to questions about Bible relevance. After conducting an in-depth analysis of Segment 9, the team concluded that this group should be categorised as "inattentive" and less informative when describing a behavioural profile that can help understand people's attitudes about the Bible.

Den Danske undersøgelse

Gud og danskerne

Trosanalysen 2026

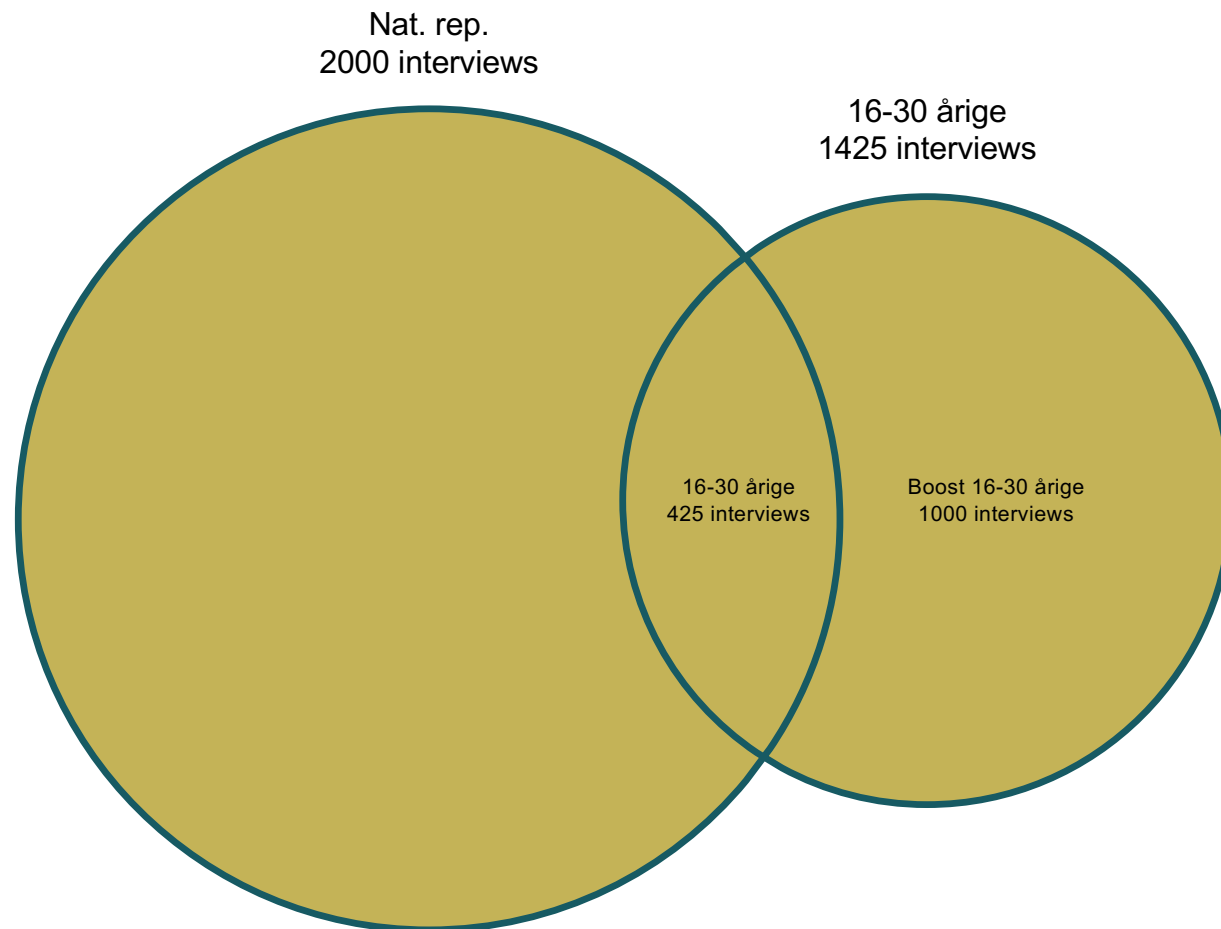


 Bibelselskabet

Holst Mouritzen •

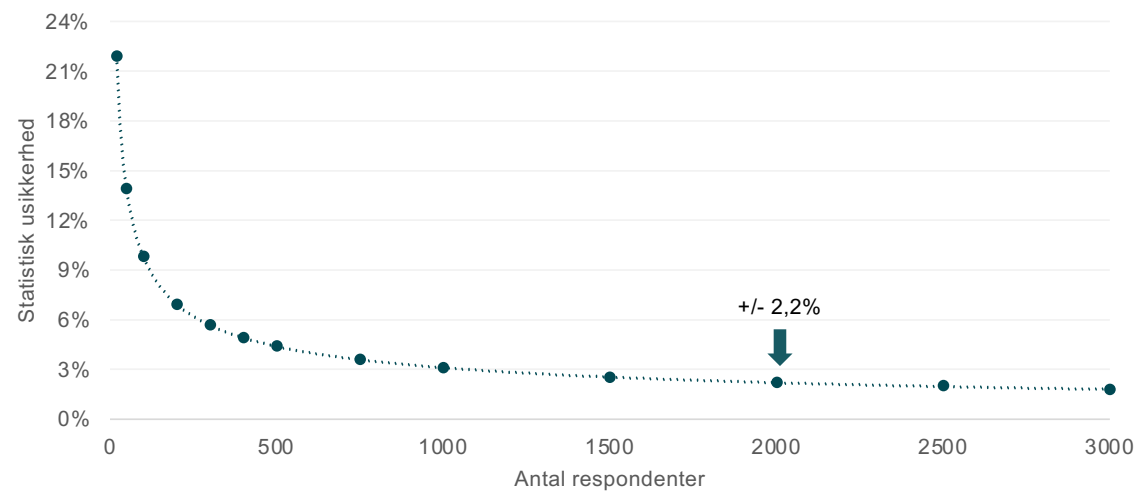
Baggrund og metode

- Den danske undersøgelse er gennemført i marts 2026 af analyseinstituttet Bilendi.
- Data er indsamlet via online interviews (CAWI – Computer Assisted Web Interviewing)
- Undersøgelsen baserer sig på et nationalt repræsentativt sample på 2.000 respondenter i alderen 18 år og derover.
- For at opnå et mere robust datagrundlag for analyser af yngre målgrupper er der desuden gennemført et boost blandt 18–30-årige. Dette boost omfatter yderligere 1.000 respondenter, hvilket giver i alt 1.425 respondenter i denne aldersgruppe.
- Den samlede stikprøve muliggør både repræsentative analyser af den danske befolkning som helhed samt mere dybdegående analyser af unge voksne som en særlig målgruppe.

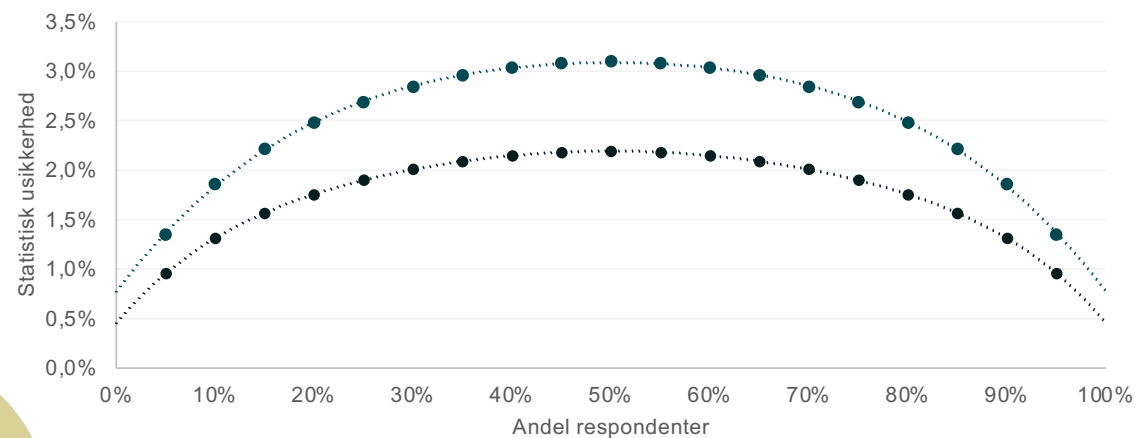


Statistisk usikkerhed

- Den nationalt repræsentative sample er på 2.000 respondenter i alderen 18 år og derover
- Den statistiske usikkerhed afhænger af det procentuelle svar og er højest ved 50%.
- Ved 2.000 interviews er den statistiske usikkerhed på højst +/- 2,2%, baseret på et 95% konfidensinterval.
- Stikprøven er angivet øverst i tabellerne, eller nederst i venstre hjørne på slidet.

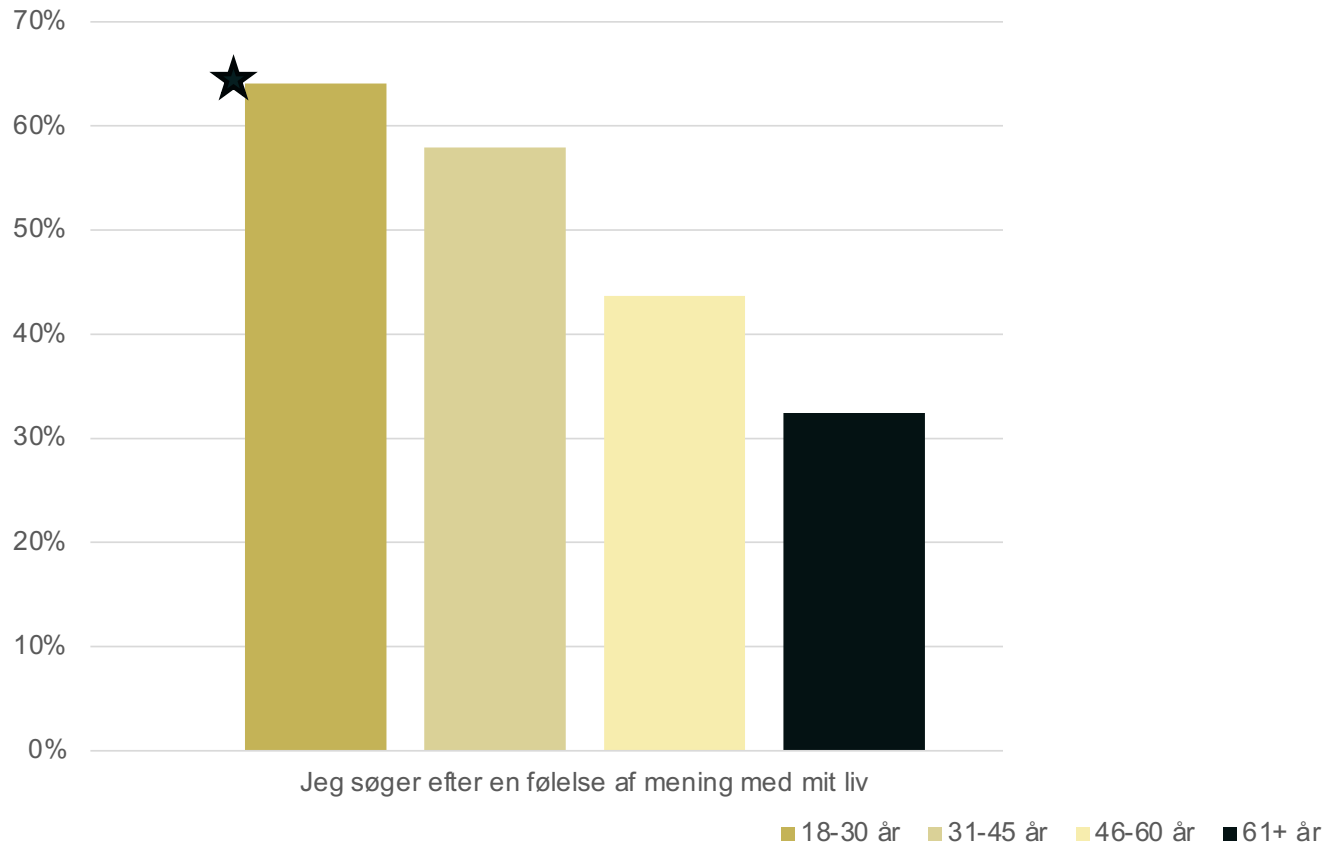


Usikkerhed ved hhv. 1000 og 2000 respondenter



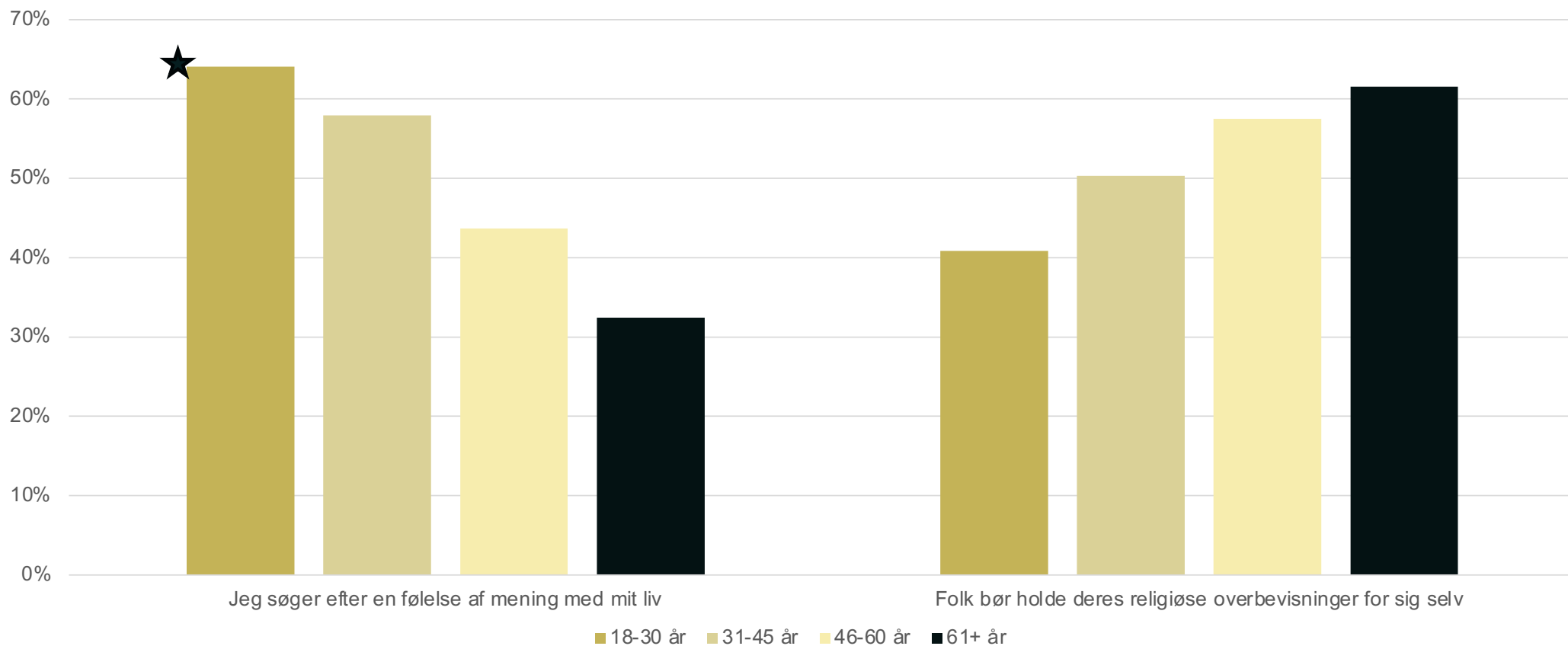
En søgen efter mening

64% af de unge søger efter en følelse af mening med livet



Base: Alle (2000, 987, 1013, 425, 450, 508, 617, 634, 289, 421, 452, 204)
Q5: I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn?(enig + meget enig)

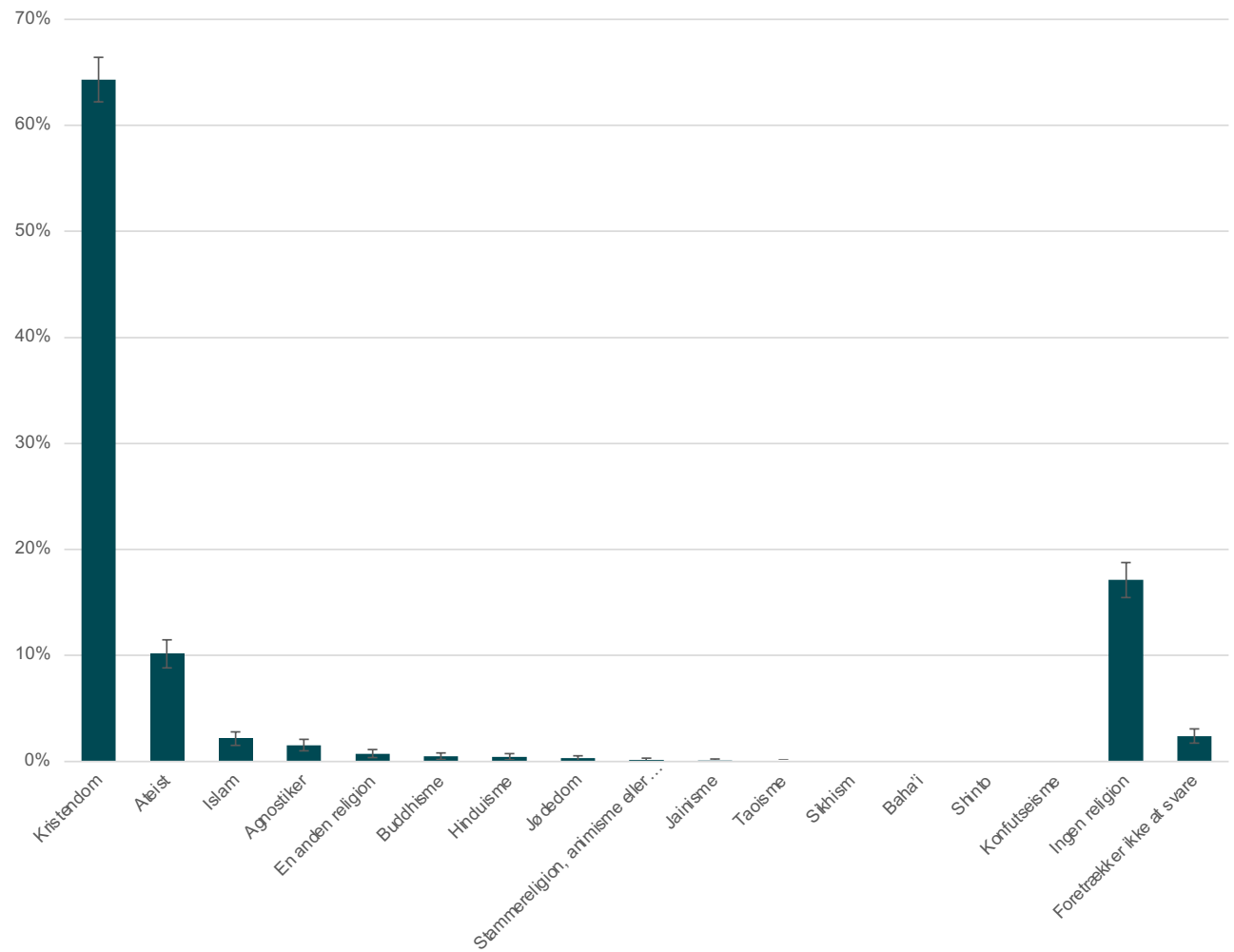
Og tro og religion er ikke længere privat



Base: Alle (2000, 987, 1013, 425, 450, 508, 617, 634, 289, 421, 452, 204)
Q5: I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn?(enig + meget enig)

Tilhørsforhold og identifikation

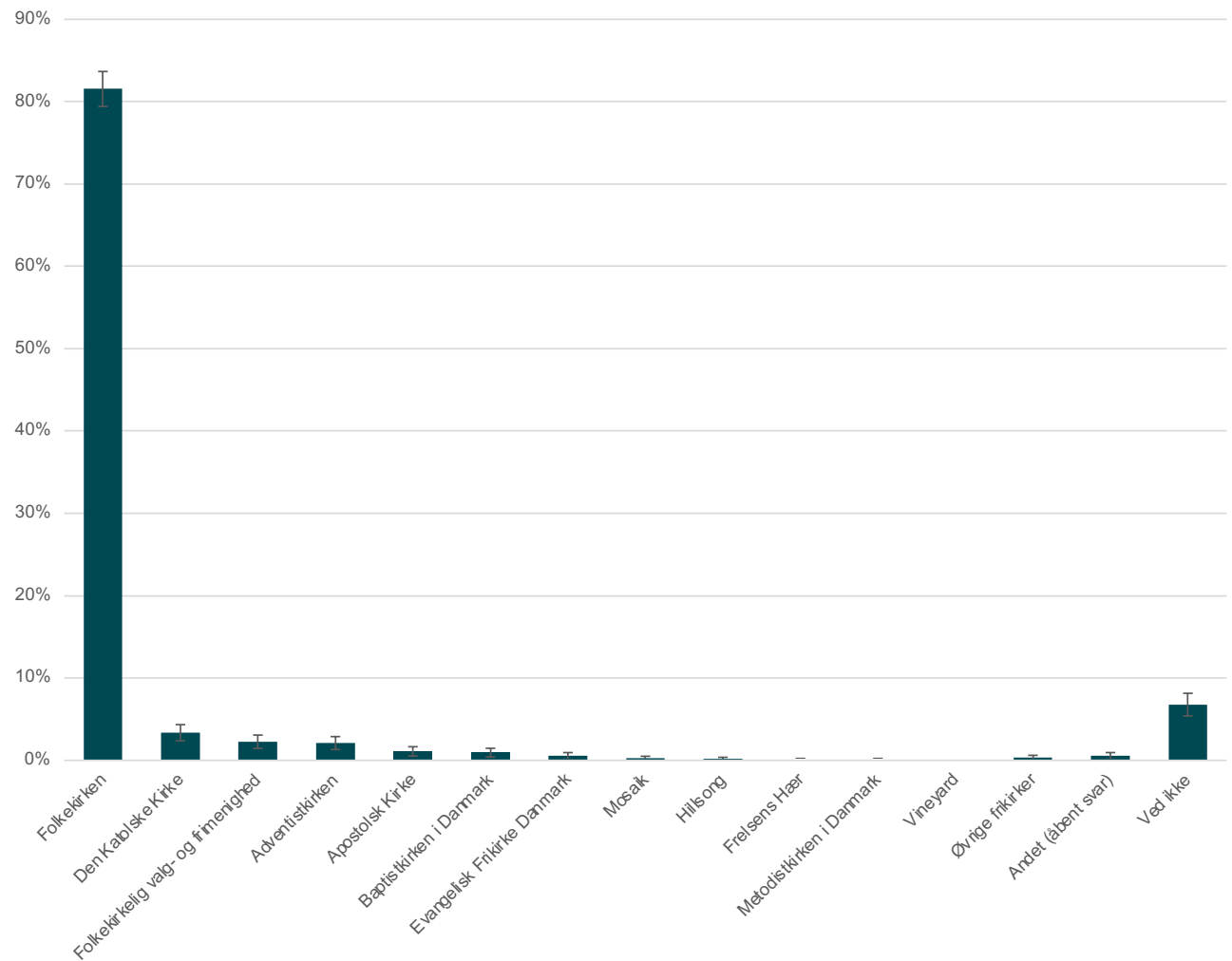
Størstedelen af den danske befolkning identificerer sig som Kristen



Base: Alle (2000)

Q: Angiv dit nuværende, religiøse tilhørsforhold ud fra listen nedenfor.

Indenfor kristendommen er +80% tilknyttet folkekirken



Base: Kristen (1286)


Q: Hvilket af følgende trossamfund eller kirker identificerer du dig mest med, hvis noget?

30%

Af de unge (totalt)
siger deres primære
tilhørsforhold er til
folkekirken

55%

Af dem der siger de
er kristne – har
primært
tilhørsforhold til
folkekirken



**Hvordan bliver
folkekirken mere
relevant for de unge
kristne?**

**Og til alle andre –
hvordan forløser I
potentialiet blandt de
unge kristne?**

En ungdom med smag for tro

Der findes en Gud eller en 'højere magt'

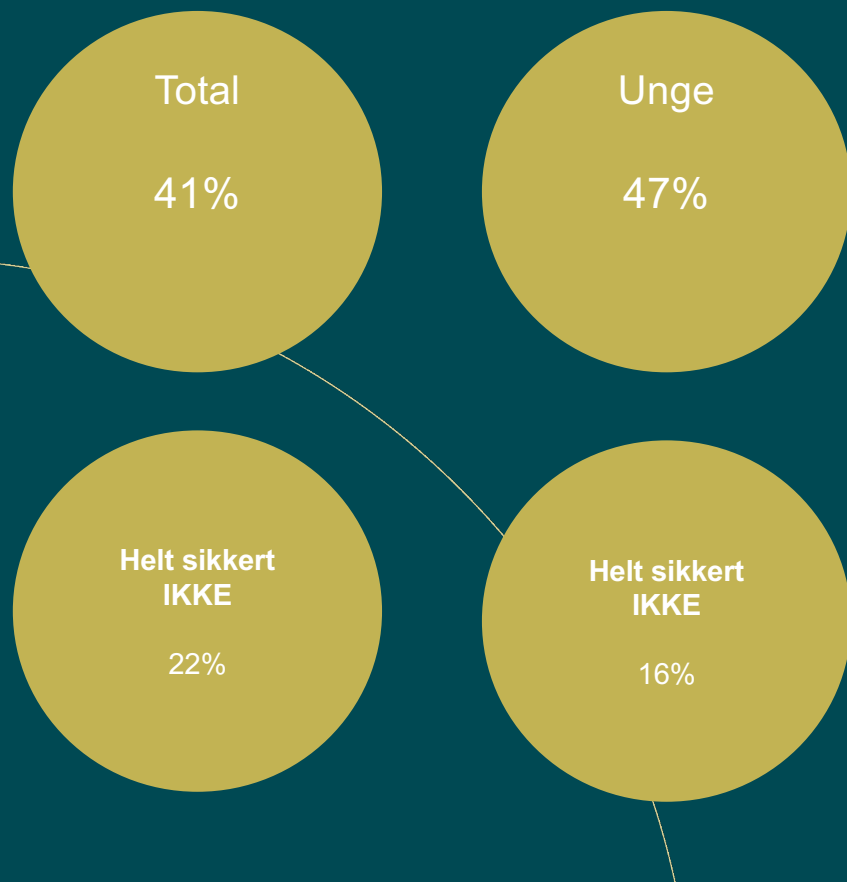
Total

41%

Unge

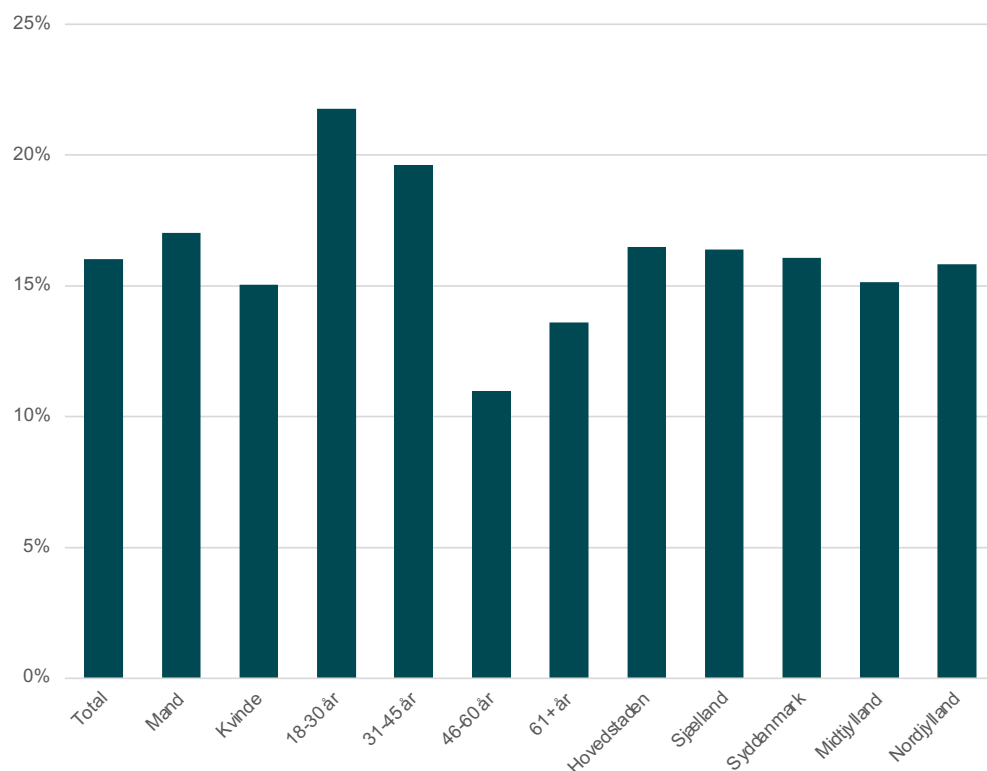
47%

Der findes en Gud eller en 'højere magt'

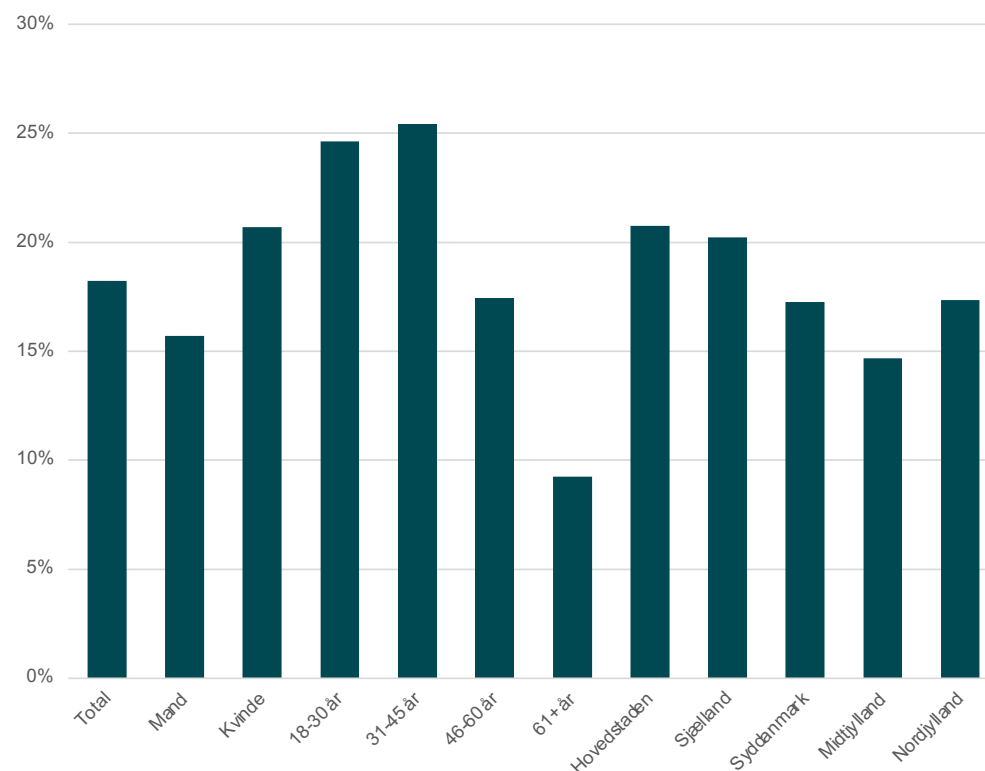


Ligesom det er de unge, hvor flest angiver at religion er en vigtig del af hverdagen

Q6: Er religion en vigtig del af din hverdag?



Q10: Er spiritualitet en vigtig del af din hverdag?



Base: Alle (2000, 987, 1013, 425, 450, 508, 617, 634, 289, 421, 452, 204)

Q6: Er religion en vigtig del af din hverdag?

Q10: Er spiritualitet en vigtig del af din hverdag?

Bibelen, kendskab og interesse

De unge er den gruppe som har størst interesse i at lære mere om Bibelen

		Total	Mand	Kvinde	18-30 år	31-45 år	46-60 år	61+ år	Hovedstaden	Sjælland	Syddanmark	Midtjylland	Nordjylland
	Base	2000	987	1013	425	450	508	617	634	289	421	452	204
Q13A: Hvor meget ved du om den kristne bibel og dens lære?	Rigtig meget	5,9%	6,7%	5,1%	8,5%	5,6%	3,9%	5,8%	6,5%	5,6%	5,9%	4,2%	7,9%
	En del	22,8%	24,4%	21,4%	20,6%	25,6%	18,8%	25,8%	26,1%	16,7%	23,7%	21,7%	22,3%
	Noget	35,2%	32,4%	38,0%	39,0%	32,8%	36,6%	33,2%	35,1%	45,0%	32,6%	33,8%	30,2%
	Ikke særlig meget	30,6%	30,9%	30,3%	26,2%	29,8%	34,0%	31,3%	27,2%	28,9%	31,4%	34,6%	32,7%
	Slet ingenting	3,7%	4,0%	3,5%	3,1%	4,2%	5,3%	2,6%	3,2%	3,1%	4,2%	3,5%	5,9%
	Ved ikke / ønsker ikke at svare	1,7%	1,6%	1,9%	2,6%	2,0%	1,4%	1,3%	1,9%	0,7%	2,1%	2,2%	1,0%
Q14: Hvor interesseret er du eventuelt i at lære mere om Bibelen?	Slet ikke interesseret	35,8%	36,5%	35,1%	31,4%	42,3%	39,9%	30,6%	32,6%	38,0%	36,9%	36,8%	38,1%
	Ikke særlig interesseret	37,6%	36,1%	39,2%	32,4%	28,7%	38,2%	47,3%	39,1%	34,5%	35,5%	39,9%	37,1%
	Lidt interesseret	18,1%	17,8%	18,3%	24,3%	19,4%	15,5%	14,9%	19,5%	18,5%	18,0%	16,5%	16,8%
	Meget interesseret	5,9%	7,1%	4,8%	9,2%	6,9%	4,3%	4,2%	6,2%	7,0%	5,9%	4,6%	6,4%
	Foretrækker ikke at svare	2,6%	2,5%	2,7%	2,6%	2,7%	2,1%	2,9%	2,7%	2,1%	3,8%	2,2%	1,5%

Bibelen, brug og adfærd

12% af danskerne bruger Biblen månedligt – blandt de unge er det 18%

		Total	Mand	Kvinde	18-30 år	31-45 år	46-60 år	61+ år	Hovedstaden	Sjælland	Syddanmark	Midtjylland	Nordjylland
	Base	2000	987	1013	425	450	508	617	634	289	421	452	204
Q33: Hvor ofte bruger du Bibelen?	Dagligt/næsten dagligt	1,5%	1,3%	1,7%	2,1%	1,3%	1,6%	1,1%	1,9%	1,0%	1,7%	1,3%	1,0%
	Et par gange om ugen	3,1%	4,4%	1,8%	6,6%	4,2%	1,0%	1,5%	3,2%	3,8%	4,0%	0,9%	4,5%
	Cirka en gang om ugen	2,9%	3,9%	2,0%	5,2%	4,2%	1,8%	1,3%	2,5%	2,4%	4,3%	1,8%	4,5%
	Et par gange om måneden	2,3%	2,2%	2,4%	3,1%	3,8%	1,2%	1,6%	2,9%	2,1%	2,1%	2,0%	2,0%
	Cirka en gang om måneden	1,7%	1,7%	1,7%	1,4%	2,2%	1,0%	2,1%	2,1%	2,1%	0,9%	2,0%	1,0%
	Et par gange om året	4,6%	3,7%	5,4%	4,7%	4,5%	4,1%	5,0%	5,4%	4,9%	3,3%	5,3%	3,0%
	En eller to gange om året	3,4%	3,8%	3,0%	3,8%	2,9%	2,0%	4,7%	3,3%	3,8%	3,8%	2,2%	4,9%
	Sjældnere end en gang om året	18,2%	18,6%	17,8%	14,9%	13,4%	21,7%	21,1%	20,4%	15,7%	17,5%	17,1%	18,8%
	Aldrig	59,9%	58,0%	61,8%	56,0%	61,5%	64,4%	57,9%	56,0%	62,0%	60,0%	64,5%	58,9%
	Foretrækker ikke at svare	2,4%	2,3%	2,5%	2,1%	2,0%	1,4%	3,7%	2,4%	2,1%	2,4%	3,1%	1,5%

Base: Alle (2000, 987, 1013, 425, 450, 508, 617, 634, 289, 421, 452, 204)
Q33: Hvor ofte bruger du Bibelen?

Blandt de som bruger Bibelen overhovedet, bruger 27% af alle den månedligt, mens 42% af de unge bruger den månedligt

		Total	Mand	Kvinde	18-30 år	31-45 år	46-60 år	61+ år	Hovedstaden	Sjælland	Syddanmark	Midtjylland	Nordjylland
	Base	753	392	362	178	164	174	237	264	104	158	147	81
Q34: Hvor ofte bruger du Bibelen på egen hånd (ikke medregnet de gange, hvor du er til en kristen gudstjeneste)?	Dagligt/næsten dagligt	4,0%	3,3%	4,7%	4,5%	4,3%	4,6%	2,9%	4,2%	3,9%	3,8%	3,4%	5,0%
	Et par gange om ugen	7,6%	10,2%	4,7%	15,2%	11,0%	2,3%	3,4%	6,9%	7,8%	10,7%	3,4%	11,3%
	Cirka en gang om ugen	5,2%	6,9%	3,3%	9,6%	6,1%	4,0%	2,1%	6,1%	5,8%	3,2%	4,7%	6,2%
	Et par gange om måneden	6,2%	6,9%	5,5%	6,8%	12,2%	2,9%	4,2%	6,5%	6,8%	4,4%	7,4%	6,3%
	Cirka en gang om måneden	4,0%	3,3%	4,7%	5,7%	4,9%	4,6%	1,7%	2,7%	9,7%	3,1%	3,4%	3,7%
	Et par gange om året	9,4%	8,6%	10,2%	6,8%	9,8%	8,6%	11,8%	9,5%	5,8%	13,2%	10,1%	5,0%
	En eller to gange om året	6,6%	6,4%	6,9%	5,7%	4,2%	4,6%	10,6%	7,6%	7,8%	6,3%	6,1%	3,7%
	Sjældnere end en gang om året	34,6%	36,9%	32,1%	21,5%	25,6%	45,7%	42,6%	34,6%	32,0%	35,2%	38,5%	30,0%
	Aldrig	21,4%	16,8%	26,3%	23,7%	21,9%	21,7%	19,0%	19,8%	20,4%	20,1%	22,3%	28,8%
	Foretrækker ikke at svare	0,9%	0,5%	1,4%	0,6%	0,0%	1,1%	1,7%	2,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%

Base: Bruger biblen overhovedet (753, 392, 362, 178, 164, 174, 237, 264, 104, 158, 147, 81)

Q34: Hvor ofte bruger du Bibelen på egen hånd (ikke medregnet de gange, hvor du er til en kristen gudstjeneste)?

Gudstjenester

Blandt de unge går 18% til gudstjenester min. månedligt

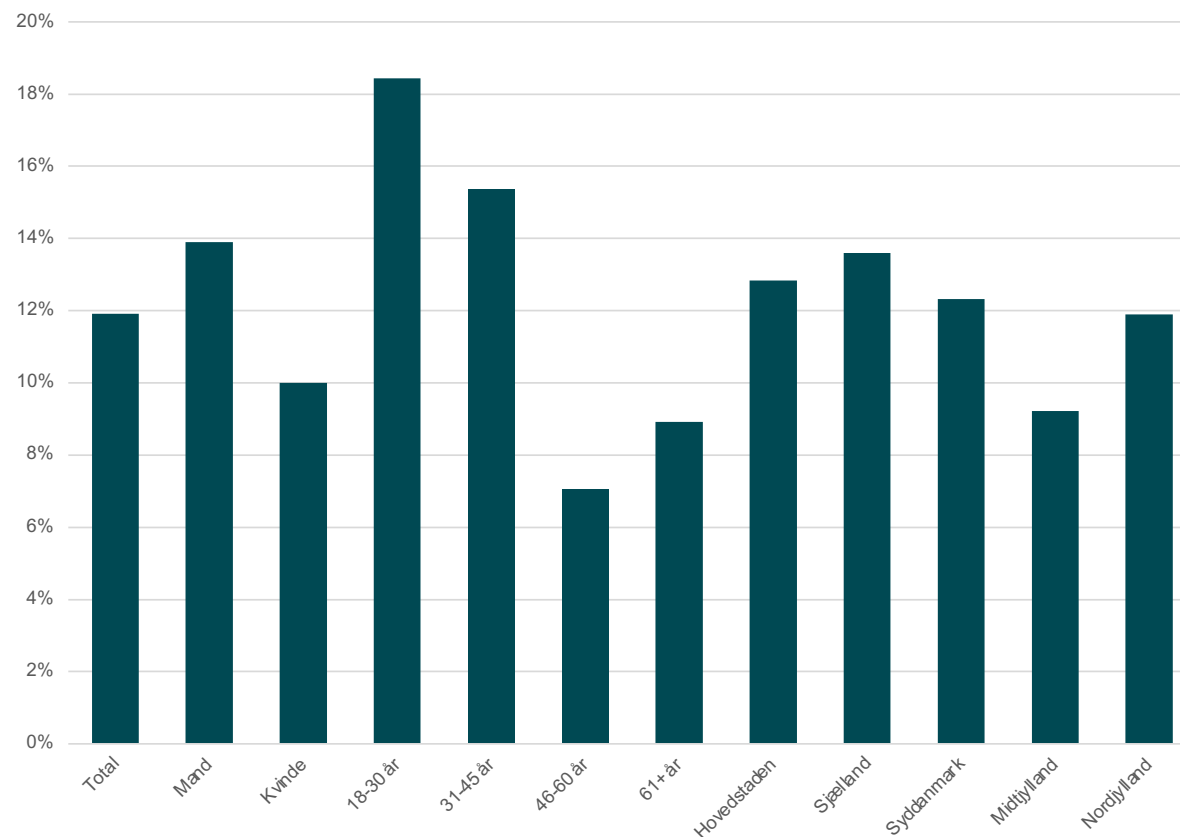
"Bortset fra bryllupper, dåb og begravelser, hvor ofte har du deltaget i en kristen gudstjeneste, enten online eller personligt, i de seneste 12 måneder?"

OBS: I unge boost udgaven er tallet 21,6%

Og 33% af de unge mænd

Base: Alle (2000, 987, 1013, 425, 450, 508, 617, 634, 289, 421, 452, 204)
Q63: Bortset fra bryllupper, dåb og begravelser, hvor ofte har du deltaget i en kristen gudstjeneste, enten online eller personligt, i de seneste 12 måneder? (min. Månedligt)

Har deltaget månedligt eller oftere

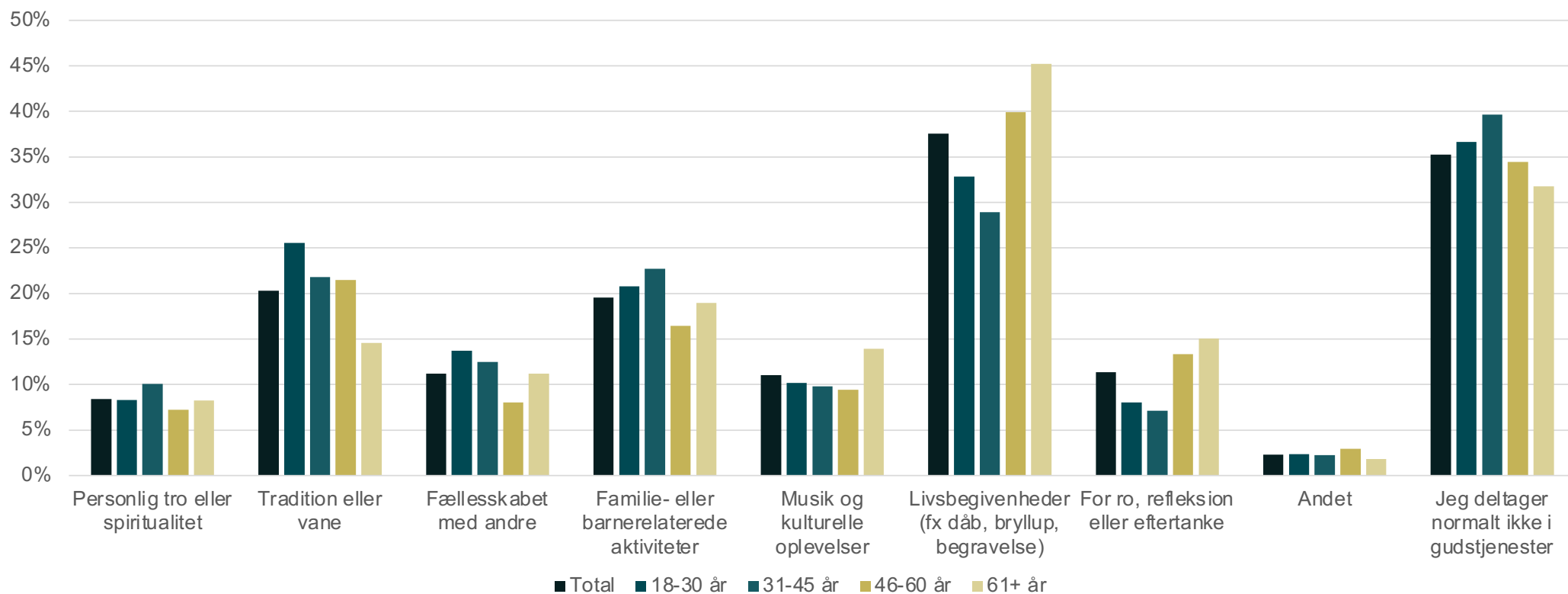


Ekstra viden

- Blandt de unge mænd (med Identifikation til folkekirken) siger 40,7%! At de har deltaget i en gudstjeneste (online eller fysisk) inden for den seneste måned.
- Blandt kvinderne er det 30,2%

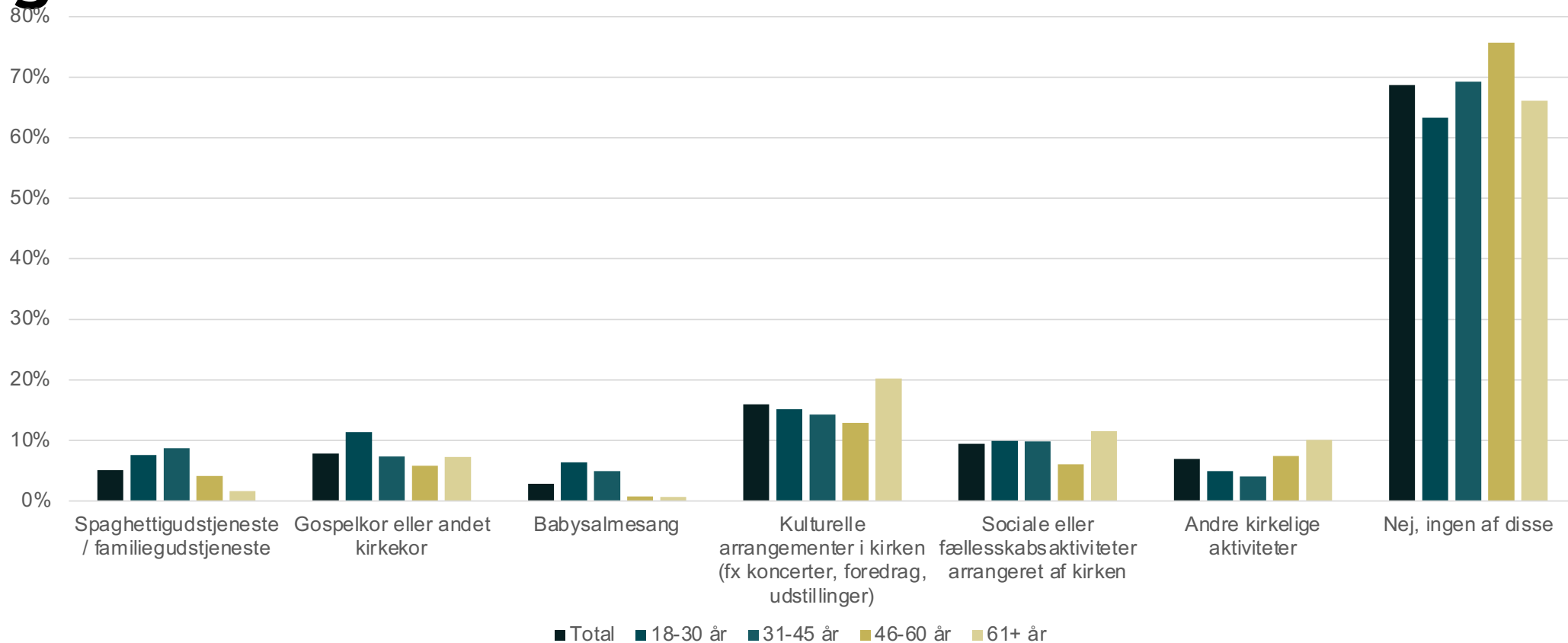
Q63: Bortset fra bryllupper, dåb og begravelser, hvor ofte har du deltaget i en kristen gudstjeneste, enten online eller personligt, i de seneste 12 måneder?

Den største indtrækker er livsbegivenheder såsom dåb, bryllup, og begravelse



Base: Alle (2000, 987, 1013, 425, 450, 508, 617, 634, 289, 421, 452, 204)
Q65A. Hvad er de vigtigste grunde til, at du deltager i gudstjenester?

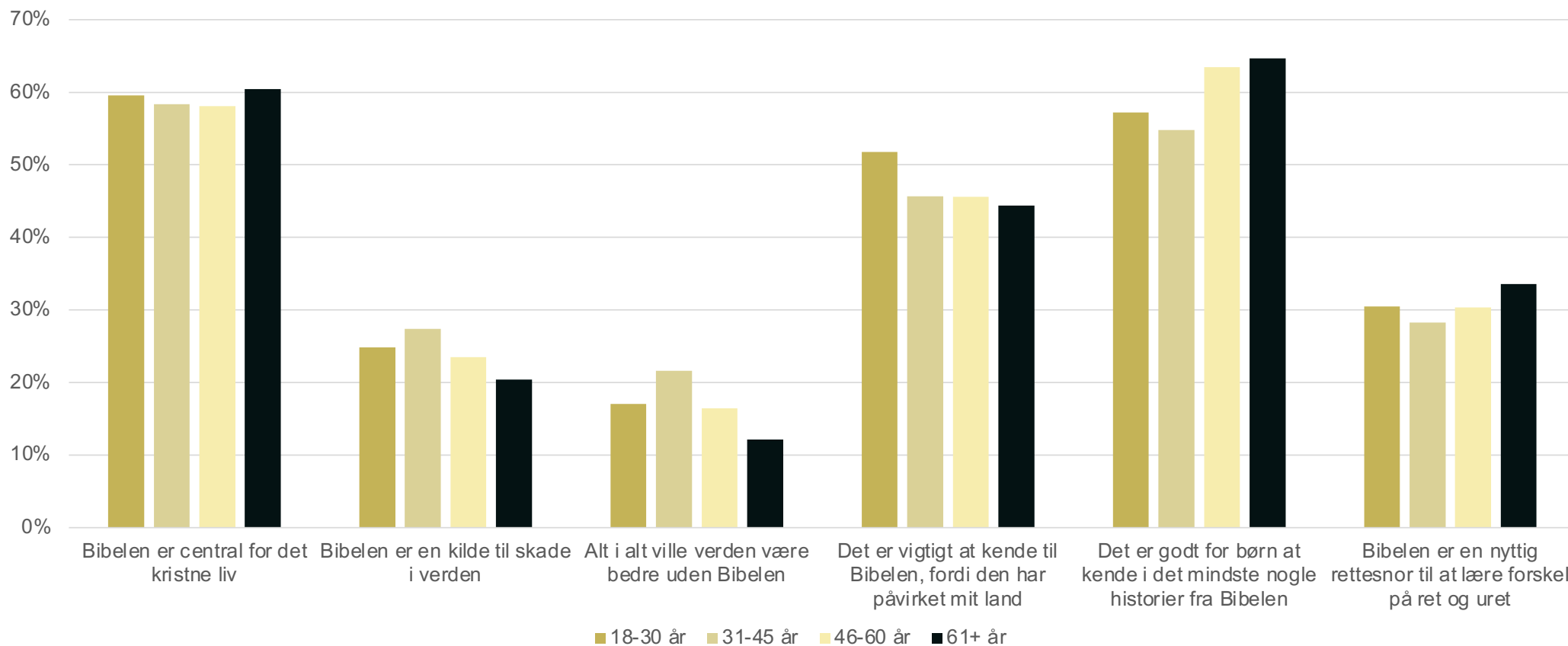
Alternative arrangementter fungerer dog også godt som indtrækker til kirken



Base: Alle (2000, 987, 1013, 425, 450, 508, 617, 634, 289, 421, 452, 204)
Q65B. Har du inden for de seneste 12 måneder deltaget i andre aktiviteter i en kirke end almindelig gudstjeneste?

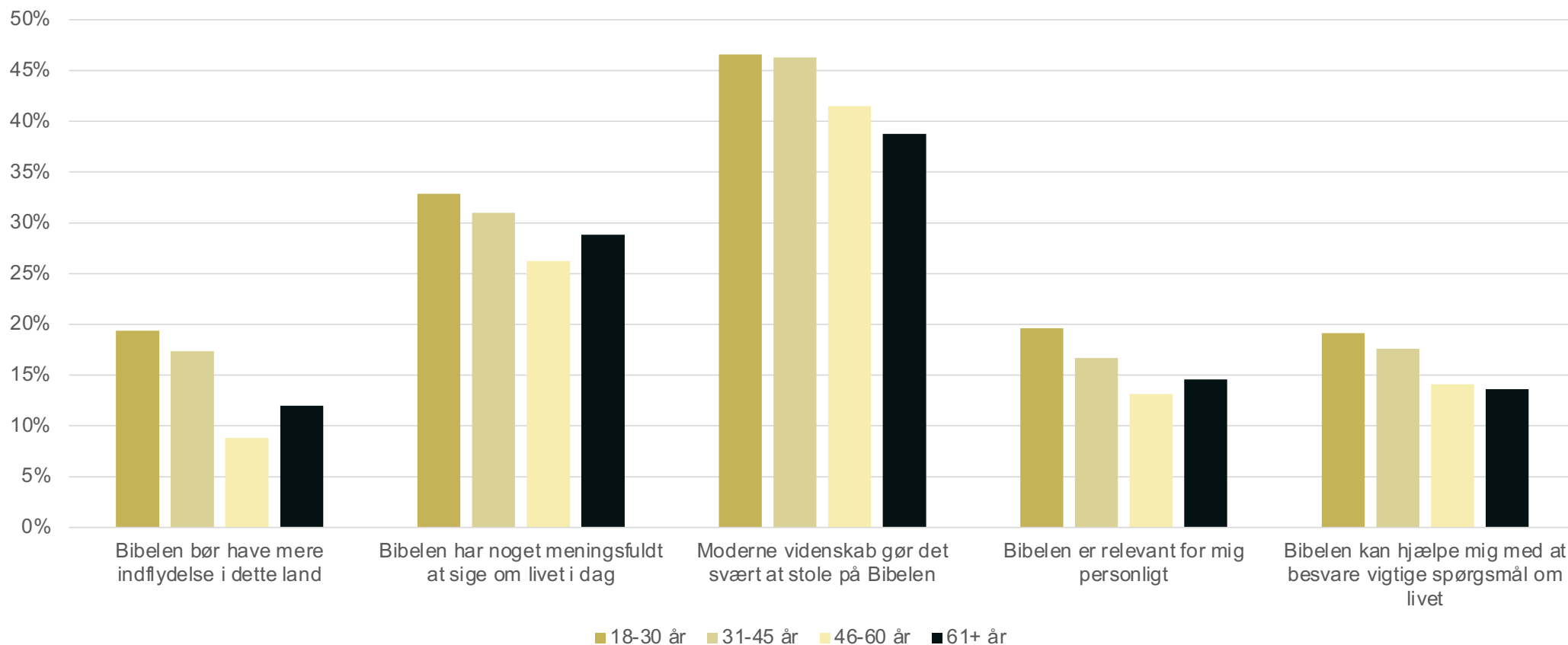
Holdningsudsagn

‘I hvor høj grad er du enig i følgende...?’



Base: Alle (2000, 987, 1013, 425, 450, 508, 617, 634, 289, 421, 452, 204)
Q20: I hvilken grad er du enig eller uenig med følgende udsagn om Bibelen? (enig + meget enig)

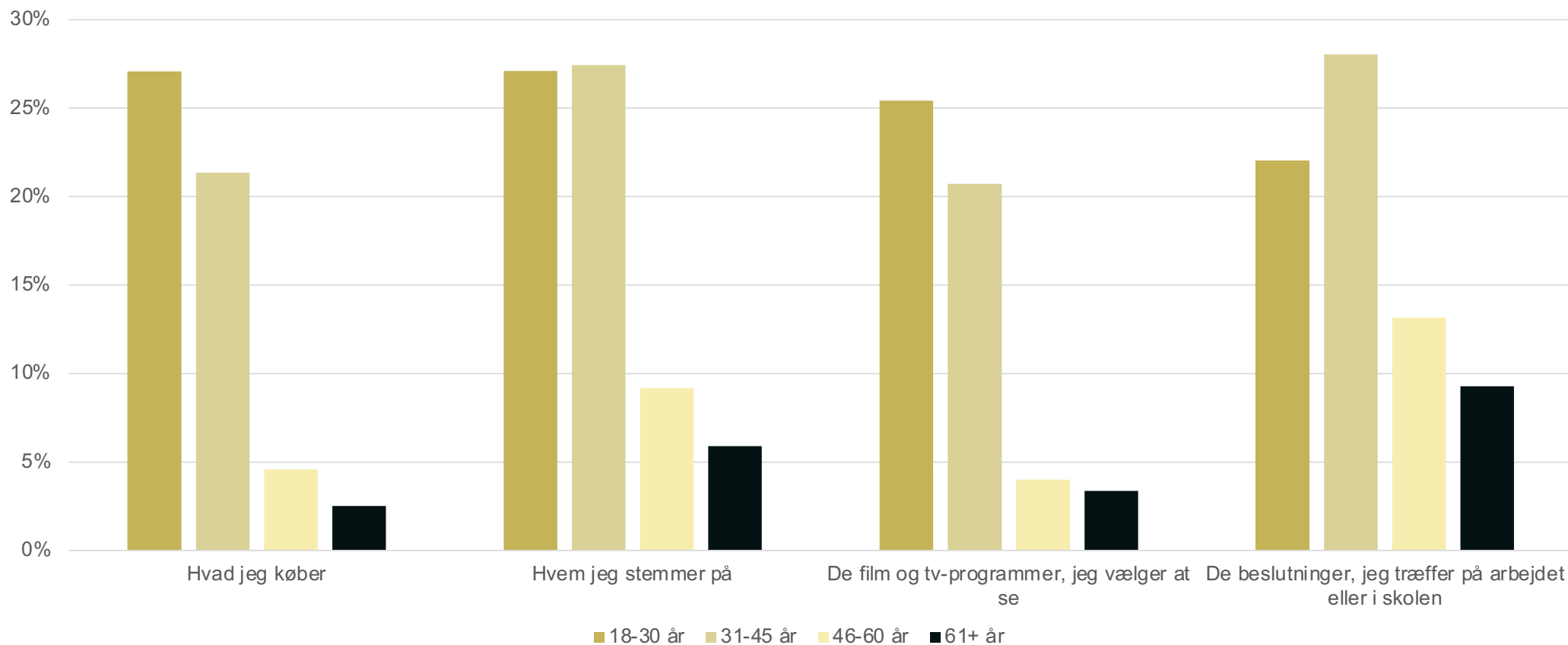
‘I hvor høj grad er du enig i følgende...?’



Base: Alle (2000, 987, 1013, 425, 450, 508, 617, 634, 289, 421, 452, 204)

Q26: I hvilken grad er du enig eller uenig med følgende udsagn om Bibelen?(enig + meget enig)

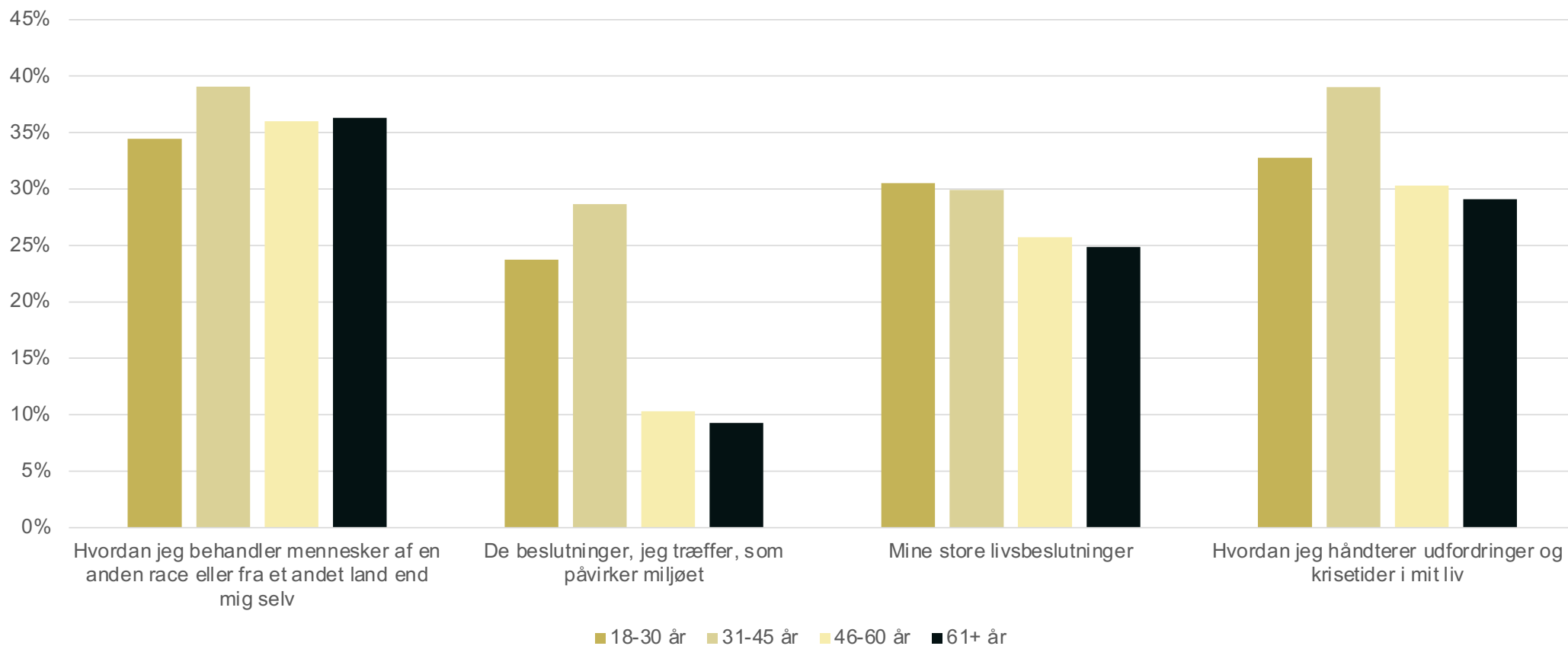
'Bibelen har indflydelse på ...'



Base: Bruger biblen årligt (753, 392, 362, 178, 164, 174, 237, 264, 104, 158, 147, 81)

Q36: I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn? Bibelen har stor indflydelse på ... (enig + meget enig)

'Bibelen har indflydelse på ...'



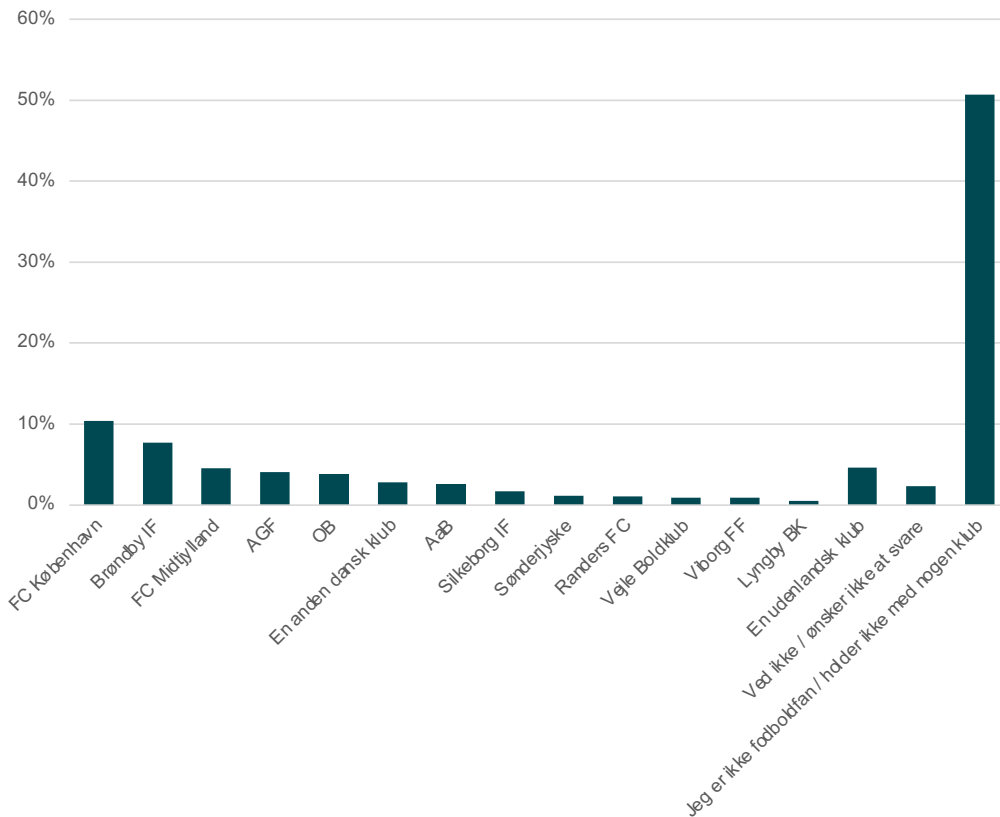
Base: Bruger biblen årligt (753, 392, 362, 178, 164, 174, 237, 264, 104, 158, 147, 81)

Q36: I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn? Bibelen har stor indflydelse på ... (enig + meget enig)

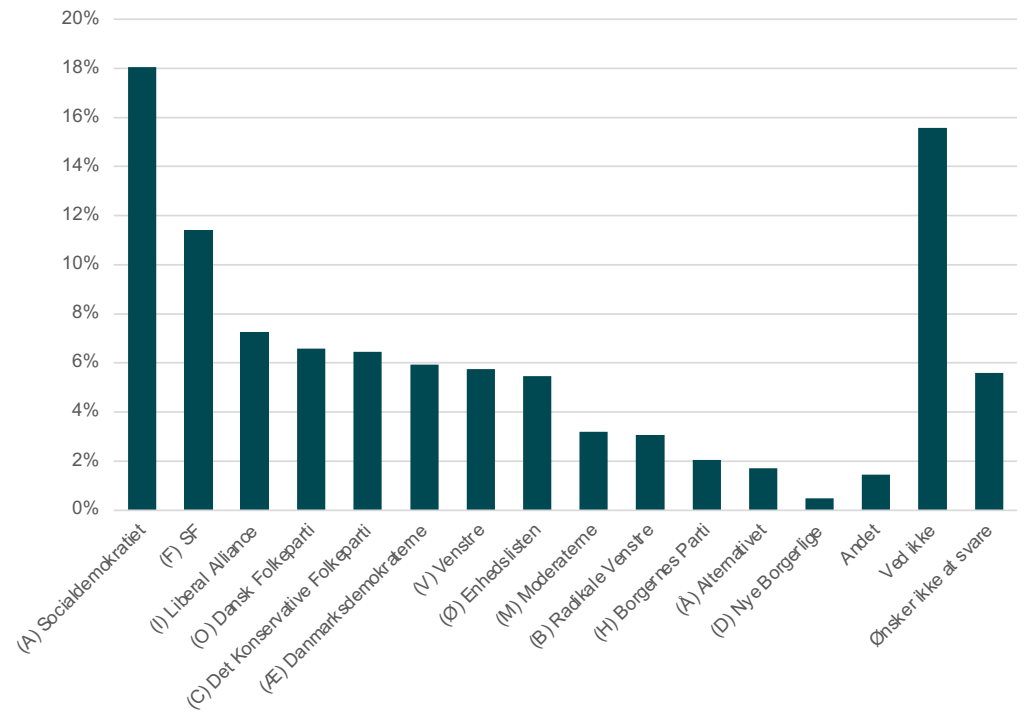
Politisk overbevisning og fodboldklubber

Vi har også mulighed for at krydse analysen med tilhørsforhold i hhv. fodboldklub og politisk parti

Hvilken fodboldklub holder du primært med?



Hvilken fodboldklub holder du primært med?



FCK fans er signifikant mere religiøse og spirituelle sammenlignet med Brøndby fans

		Fodboldklub: Hvilken fodboldklub	
		FC København	Brøndby IF
		Column N %	Column N %
Q6: Er religion en vigtig del af din hverdag?	Ja	29,5%	13,6%
	Nej	67,6%	85,1%
	Foretrækker ikke at svare	2,9%	1,3%
Q10: Er spiritualitet en vigtig del af din hverdag?	Ja	29,5%	12,4%
	Nej	67,1%	84,4%
	Foretrækker ikke at svare	3,4%	3,2%
Q12: Hvilket af følgende beskriver bedst din overbevisning?	Der findes helt sikkert en Gud eller en "højere magt"	20,3%	9,1%
	Der findes sandsynligvis en Gud eller en "højere magt"	35,3%	32,5%
	Der findes sandsynligvis ikke en Gud eller en "højere magt"	17,4%	16,9%
	Der findes helt sikkert ikke en Gud eller en "højere magt"	13,0%	23,3%
	Ved ikke	10,6%	16,9%
	Foretrækker ikke at svare	3,4%	1,3%
Q13: Ejer du en bibel på et sprog, som du forstår?	Ja	54,6%	39,0%
	Nej	43,0%	59,7%
	Foretrækker ikke at svare	2,4%	1,3%
Q14: Hvor interesseret er du eventuelt i at lære mere om Bibelen?	Slet ikke interesseret	18,8%	35,0%
	Ikke særlig interesseret	37,2%	36,4%
	Lidt interesseret	28,0%	22,1%
	Meget interesseret	13,5%	3,9%
	Foretrækker ikke at svare	2,4%	2,6%
Q33: Hvor ofte bruger du Bibelen?	Dagligt/næsten dagligt	3,4%	0,0%
	Et par gange om ugen	12,1%	1,3%
	Cirka en gang om ugen	6,3%	6,5%
	Et par gange om måneden	5,3%	2,6%
	Cirka en gang om måneden	2,9%	0,7%
	Et par gange om året	6,8%	3,9%
	En eller to gange om året	2,9%	5,2%
	Sjældnere end en gang om året	17,4%	21,4%
	Aldrig	42,0%	56,5%
	Foretrækker ikke at svare	1,0%	1,9%
Q63: Bortset fra bryllupper, dåb og begravelser, hvor ofte har du deltaget i en kristen gudstjeneste, enten online eller personligt, i de seneste 12 måneder?	Et par gange om ugen	5,3%	1,9%
	Cirka en gang om ugen	13,0%	5,2%
	Cirka en gang hver anden uge	5,8%	2,6%
	Cirka en gang om måneden	4,8%	4,6%
	Et par gange om året	14,0%	12,3%
	Cirka en gang om året	14,5%	18,8%
	Aldrig	39,1%	53,9%
	Foretrækker ikke at svare	3,4%	0,7%
Q73: Vil du sige, at du nogensinde har haft en åndelig eller religiøs oplevelse, som har haft	Ja	24,1%	11,0%
	Nej	63,7%	77,3%
	Ved ikke / usikker	9,7%	11,0%
	Ønsker ikke at svare	2,4%	0,7%

Vi ser også store forskelle alt efter politisk tilhørsforhold

		Politisk parti: Hvilket parti planlægger du at stemme på ved folketingsvalget den 24. marts?							
		(A) Socialdemokrati	(C) Det Konservative	(F) SF – Socialistisk	(I) Liberal Alliance	(O) Dansk Folkeparti	(V) Venstre, Danmarks	(Æ) Danmarksdemok	(Ø) Enhedslisten – De Rød-
		Column N %	Column N %	Column N %	Column N %	Column N %	Column N %	Column N %	Column N %
Q6: Er religion en vigtig del af din hverdag?	Ja	21,1%	24,1%	9,2%	15,2%	13,7%	19,1%	14,3%	18,3%
	Nej	77,3%	75,9%	89,9%	82,0%	84,0%	79,1%	82,3%	78,9%
	Foretrækker ikke at svare	1,7%	0,0%	0,9%	2,8%	2,3%	1,7%	3,4%	2,8%
Q10: Er spiritualitet en vigtig del af din hverdag?	Ja	19,1%	20,9%	15,4%	18,6%	19,0%	11,3%	16,0%	29,5%
	Nej	78,7%	79,1%	83,7%	78,6%	78,0%	86,9%	81,5%	66,9%
	Foretrækker ikke at svare	2,2%	0,0%	0,9%	2,8%	3,0%	1,7%	2,5%	3,6%
Q12: Hvilket af følgende beskriver bedst din overbevisning?	Der findes helt sikkert en Gud eller en "højere magt"	18,3%	16,3%	10,1%	11,7%	15,1%	15,7%	15,1%	14,7%
	Der findes sandsynligvis en Gud eller en "højere magt"	28,5%	36,4%	23,3%	22,8%	26,5%	34,7%	31,1%	13,8%
	Der findes sandsynligvis ikke en Gud eller en "højere magt"	19,4%	22,5%	23,2%	22,1%	17,4%	23,5%	18,4%	20,2%
	Der findes helt sikkert ikke en Gud eller en "højere magt"	18,8%	16,3%	29,8%	30,3%	21,2%	11,3%	22,7%	33,0%
	Ved ikke	13,0%	7,0%	13,2%	13,1%	15,9%	12,2%	10,9%	16,5%
Foretrækker ikke at svare	1,9%	1,5%	0,4%	0,0%	3,8%	2,6%	1,7%	1,8%	
Q13: Ejer du en bibel på et sprog, som du forstår?	Ja	53,5%	56,6%	52,7%	46,9%	44,0%	62,6%	50,5%	45,0%
	Nej	46,3%	41,1%	47,3%	52,4%	56,0%	36,5%	48,7%	51,4%
	Foretrækker ikke at svare	0,3%	2,3%	0,0%	0,7%	0,0%	0,9%	0,8%	3,7%
Q14: Hvor interesseret er du eventuelt i at lære mere om Bibelen?	Slet ikke interesseret	31,6%	28,7%	36,9%	48,2%	44,7%	24,4%	37,0%	37,5%
	Ikke særlig interesseret	38,8%	35,7%	42,5%	33,1%	33,3%	48,7%	42,0%	36,7%
	Lidt interesseret	21,1%	24,0%	17,1%	11,0%	12,9%	20,0%	16,8%	14,7%
	Meget interesseret	7,5%	10,9%	3,1%	7,6%	6,1%	6,1%	3,4%	8,3%
	Foretrækker ikke at svare	1,1%	0,8%	0,4%	0,0%	3,0%	0,9%	0,8%	2,7%
Q33: Hvor ofte bruger du Bibelen?	Dagligt/næsten dagligt	1,1%	1,5%	0,4%	2,1%	0,8%	4,4%	2,5%	0,0%
	Et par gange om ugen	7,2%	3,1%	0,9%	2,1%	3,1%	1,7%	3,4%	2,8%
	Cirka en gang om ugen	4,2%	7,0%	2,2%	2,1%	2,3%	2,6%	1,7%	0,9%
	Et par gange om måneden	3,0%	3,1%	1,3%	2,1%	2,3%	1,7%	5,1%	1,8%
	Cirka en gang om måneden	2,2%	1,6%	2,6%	3,5%	2,3%	1,7%	0,0%	1,8%
	Et par gange om året	5,8%	7,0%	2,6%	4,1%	3,8%	5,2%	1,7%	3,7%
	En eller to gange om året	3,6%	5,4%	3,5%	4,8%	1,5%	5,2%	2,5%	4,6%
	Sjældnere end en gang om året	17,2%	18,6%	19,8%	13,1%	17,4%	26,1%	19,3%	20,2%
	Aldrig	54,0%	52,7%	66,6%	66,2%	64,4%	46,1%	62,2%	61,4%
	Foretrækker ikke at svare	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	5,2%	1,7%	2,8%
Q63: Bortset fra bryllupper, dåb og begravelser, hvor ofte har du deltaget i en kristen gudstjeneste, enten online eller personligt, i de seneste 12 måneder?	Et par gange om ugen	1,9%	1,5%	0,4%	1,4%	3,0%	0,9%	0,8%	0,0%
	Cirka en gang om ugen	7,2%	7,0%	1,8%	4,1%	1,5%	1,7%	3,4%	1,8%
	Cirka en gang hver anden uge	3,1%	3,9%	1,3%	4,1%	2,3%	4,3%	3,4%	0,9%
	Cirka en gang om måneden	3,3%	7,0%	4,4%	2,1%	4,6%	6,1%	5,0%	2,7%
	Et par gange om året	16,9%	14,0%	11,4%	9,0%	10,6%	17,4%	15,1%	6,4%
	Cirka en gang om året	15,5%	20,9%	19,3%	15,2%	16,6%	13,0%	21,9%	11,0%
	Aldrig	50,9%	44,2%	60,9%	63,4%	59,8%	55,7%	48,7%	74,3%
Foretrækker ikke at svare	1,1%	1,6%	0,4%	0,7%	1,5%	0,9%	1,7%	2,8%	
Q73: Vil du sige, at du nogensinde har haft en åndelig eller religiøs oplevelse, som har haft betydning for din tro eller	Ja	18,8%	24,8%	14,5%	14,5%	18,2%	13,9%	12,6%	19,3%
	Nej	67,9%	66,7%	71,9%	74,5%	69,7%	73,0%	74,0%	64,2%
	Ved ikke / usikker	12,2%	7,8%	12,8%	11,0%	10,6%	10,4%	12,6%	12,8%
	Ønsker ikke at svare	1,1%	0,8%	0,9%	0,0%	1,5%	2,6%	0,8%	3,7%